

LA CURA NELL'EPOCA DIGITALE: COME RELAZIONARSI AL PAZIENTE INFORMATIZZATO

evento n. 889-157114[1] – 9,4 crediti ECM

Aosta, 13 maggio 2016

Sala Conferenze Ospedale Regionale "U. Parini" - Viale Ginevra, 3

L'accessibilità alle informazioni consentita da internet ha rivoluzionato il rapporto fra medico e paziente: sempre più spesso infatti il paziente utilizza il web per cercare dati, verificare informazioni, confrontare opinioni, condividere esperienze. Il medico non rappresenta più l'unica fonte di sapere e non è più dunque l'unico e indiscutibile punto di riferimento.

Tuttavia la reazione di severità e chiusura che alcuni medici manifestano diventa anacronistica e dannosa: internet non deve essere vissuto come una minaccia costante alla credibilità del medico, ma può costituire un alleato nella sfida alla malattia.

OBIETTIVI:

Conoscere l'influenza della comunicazione sociale e digitale sulla relazione interpersonale fra medico e paziente, in particolare:

- imparare a relazionarsi con un paziente informato, anche se confuso
- orientarsi all'interno degli strumenti a disposizione nell'epoca del web 2.0
- imparare ad utilizzare e sfruttare la rete per fortificare la relazione con il paziente

PROGRAMMA CORSO

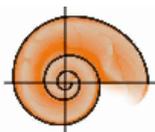
08.30 **Registrazione dei Partecipanti**

08.45 **Saluti di benvenuto**

09.00 **MODULO I**
CARATTERISTICHE DEL PAZIENTE DIGITALIZZATO

- Motivazioni e possibili funzioni dell'e-patient: la ricerca di autonomia di apprendimento e di pensiero
- Il processo di alfabetizzazione informatica e sanitaria del paziente
- Le difficoltà e i pericoli dell'aggirarsi in rete: super informazione, disinformazione, disorientamento
- Lo scenario multidirezionale della cyber-medicina: più attori alla ricerca di un nuovo equilibrio

METODOLOGIA DIDATTICA: lezione frontale con slides con esercizi in coppia e in gruppo.



11.00

MODULO II
WEB 2.0 : GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

- La seconda generazione dei servizi internet
- Le possibili interazioni e loro implicazioni: uno/uno, uno/molti, /molti/molti
- Blog, forum, chat, wiki, le piattaforme di condivisione di media, i social network
- Dalla dimensione tecnologica alla sfera psico-sociale ed etica

METODOLOGIA DIDATTICA: lezione frontale con slides con proiezione di materiale audiovisivo e esercizi di interattività digitale.

13.00

Pausa Pranzo

14.00

MODULO III
IL RUOLO E L'AUTOREVOLEZZA DEL MEDICO NELLO SCENARIO TECNOLOGICO

- Orientare e guidare la ricerca di informazioni: favorire lo studio
- Offrire strumenti per valutare l'attendibilità delle fonti: orientare il giudizio
- Sostenere le decisioni sulla base dei feedback ottenuti: supportare la scelta
- Superare la "sindrome del secondo parere", abbandonando lo schema fedeltà-gelosia- tradimento: comprendere il vissuto

METODOLOGIA DIDATTICA: lezione frontale con slides con esercitazione e dibattito.

16.00

MODULO IV
LE DISTORSIONI DEI MEDIA: PROBLEMI DI ETICA DELLA COMUNICAZIONE

- Comunicazione di massa: allarmismo sanitario e percezione del rischio comunicazione sociale: sensazionalismo e distorsione delle informazioni
- Comunicazione digitale e social: l'intelligenza collettiva dei contenuti generati dagli utenti (UCG)
- I riflessi sulla comunicazione interpersonale

METODOLOGIA DIDATTICA: lezione frontale con slides con analisi di casi.

18.00

Discussione e compilazione questionario ECM

RELATORE

Dott.ssa Elena Calcagno

FILOSOFIA - FORMATRICE - ESPERTA IN COMUNICAZIONE

DIRETTORE SCIENTIFICO

Dr. Piero Sirianni

SEGRETARIO REGIONALE ANAAO ASSOMED VDA

IMPORTANTE: MODALITA' DI ISCRIZIONE

REGISTRANDOSI AL SITO www.fondazionepietropaci.com

A CONFERMA DELLA REGISTRAZIONE SI RICEVERÀ UNA MAIL CON IL LINK AL SITO PER POTER EFFETTUARE IL LOGIN SCEGLIERE IL CORSO AL QUALE CI SI VUOLE ISCRIVERE.

TALE REGISTRAZIONE PERMETTERÀ DI RICEVERE AL TERMINE DEL CORSO L'ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE E DEI CREDITI ECM PREVIA COMPILAZIONE DEL TEST FINALE, DELLA VALUTAZIONE CORSO E DOCENTI.

